



FemininBio poursuit sa métamorphose et lance son nouveau site

Tel le papillon qui sort de sa chrysalide, **FemininBio**, média indépendant et engagé, poursuit sa métamorphose et lance son nouveau site web. A l'occasion de ce lancement, FemininBio renforce aussi sa ligne éditoriale en se dotant d'un comité éthique et scientifique composé de personnalités engagées proche du message de FemininBio.

Le nouveau site, doté d'un nouveau logo et design, se veut plus fonctionnel et ergonomique tout en conservant l'esprit "style de vie green" qui caractérise FemininBio. Un véritable écrin chic pour des contenus engagés et trendy, destinés aux femmes souhaitant vivre plus harmonieusement avec elles-mêmes, les autres et la planète.

Anne Ghesquière, associée-fondatrice *"se félicite de cette mutation qui vient confirmer, après le lancement de la version magazine iPad de FemininBio en juillet dernier, la volonté croissante de nous adresser à un public de plus en plus large de femmes souhaitant adopter un mode de vie sain et durable. Le rapprochement avec le groupe Palpix, montre aussi les fortes compétences technologiques de la société et sa capacité à développer un outil puissant dernière génération afin de rendre la navigation aussi sensuelle qu'efficace"*.

Michaël Amand, associé-président précise : *"nous voulions, à travers cette nouvelle version, affirmer notre ambition de devenir un acteur numérique de référence dans le secteur du bien-être au naturel. Développé sous Drupal 7, le nouveau FemininBio a été travaillé pour offrir une navigation optimisée à tout type de support (web, mobile, tablette) grâce au Responsive Web Design. Le maillage du site, mêlant rubriques « traditionnelles » et thématiques clés, offre une navigation simplifiée à nos utilisatrices qui deviennent également actrices du contenu proposé. Nous prévoyons maintenant de nouveaux produits FemininBio qui arriveront dès le début d'année 2013."*

La ligne éditoriale se renforce également avec un comité éthique et scientifique doté de personnalités engagées depuis longtemps dans un mode de vie naturel et bio. Ce comité viendra nourrir la rédaction de FemininBio régulièrement à travers des contenus exclusifs ou des prises de positions communes sur des sujets d'actualité. L'équipe éditoriale se complète aussi avec l'arrivée d'Audrey Etner en tant que responsable éditoriale.

Détail du comité éthique et scientifique :

- **Docteur Bérengère Arnal**, gynécologue, phytothérapeute et homéopathe, auteur de « Cancer du sein » Ed. Eyrolles, fondatrice de l'association "Au sein des femmes".
- **Docteur Luc Bodin, diplômé** en cancérologie clinique et spécialiste en médecines naturelles, conférencier et auteur de nombreux livres à succès.
- **Christian Brun**, naturopathe, auteur de très nombreux livres best-sellers et professeur au Cenatho.
- **Christophe Chenebault**, Fondateur du média culturel Evene.fr, auteur du livre "Impliquez-vous !", chroniqueur à l'Express.
- **Docteur Dominique Eraud**, médecin homéopathe, acupuncteur, phytothérapeute, présidente de diverses associations engagées.
- **Laurent Gounelle**, Romancier, philosophe, auteur de best-sellers (l'homme qui voulait être heureux, le philosophe qui n'était pas sage).
- **Christine Guinebretière**, co-fondatrice d'IntegralVision, agence innovante pour aider les entreprises à élever leur niveau de conscience.
- **Sylvie Hampikian**, experte en cosmétique bio et huiles essentielles, pharmaco-toxicologue, vétérinaire, auteur de nombreux livres à succès.
- **Jérôme Henry**, Directeur réseau particuliers au Crédit Coopératif, auteur de "Economie Humaine, mode d'emploi".
- **Nicolas Métro**, Entrepreneur engagé, fondateur de Kinomé et Forest&Life. Master en Leadership Ethique. TEDX.
- **Clotilde Poivilliers**, biologiste, praticienne et enseignante en shiatsu quantique, auteur de

"L'énergie corps-esprit".

- **Laurence Salomon**, chef et fondatrice du centre Cuisine Originelle® à Annecy, naturopathe, auteur de nombreux best-sellers sur la cuisine bio.
- **Antonella Verdiani**, Docteur en Sciences de l'éducation, auteur de "Ces écoles qui rendent nos enfants heureux" Actes Sud, déléguée générale du "Printemps de l'éducation".

A propos de FemininBio.com :

FemininBio a été lancée en mai 2007 par Anne Ghesquière. Sa mission éditoriale green et positive, vise à encourager et aider les femmes à prendre soin d'elles-mêmes, de leurs familles et de la planète pour bâtir une société durable et désirable où chacun puisse vivre pleinement et harmonieusement.

Le site compte 150.000 visiteurs uniques et une communauté féminine de 80.000 membres. D'autres applications numériques complètent l'offre FemininBio : [le magazine FemininBio sur iPad](#), www.LeCoachMinceurBio.com et www.LeCoachGrossesseBio.com. FemininBio propose aussi en partenariat avec les Editions Eyrolles et Marabout une quarantaine d'ouvrages publiés sur cette thématique.

A propos de Palpix :

Lancé en 2005, le groupe Palpix, dirigé par Michaël Amand, est spécialisé dans les métiers du digital : conseil en stratégie numérique et développement web/mobile/tablette.

Palpix dispose aujourd'hui d'une équipe confirmée et professionnelle, composée d'une quinzaine de salariés, et collabore avec un [certain nombre de clients médias, portails et éditeurs souhaitant se développer sur le digital](#).

Contacts presse :

Anne Ghesquière anne@femininbio.com 06 10 34 26 18

Michaël Amand ma@palpix.com 06 61 18 58 13