

Versailles, le 21 mai 2012



FemininBio.com s'associe au groupe Palpix

A l'occasion de ses 5 ans, le site FemininBio.com, [magazine féminin sur le mode de vie sain et durable](#) se rapproche du groupe Palpix. Cette alliance, qui se concrétise par le rachat de la majorité du capital social de FemininBio par Palpix, permet de conjuguer une expertise éditoriale réputée à un savoir-faire reconnu sur les médias du digital. Cette nouvelle dynamique offre de nouvelles perspectives de développement de la marque FemininBio.

Anne Ghesquière, associée-fondatrice de FemininBio, souligne que dans le contexte actuel, « *il est important de se regrouper pour accélérer notre progression en élargissant notre champ de compétences. Nous sommes aujourd'hui leader sur un marché de niche en pleine expansion. Il y a une attente importante des femmes d'un magazine inspirant sur l'art de vivre au naturel et nous entendons occuper une place croissante sur ce secteur dans les années à venir. Le groupe Palpix, jeune et innovant nous a paru être le meilleur partenaire pour le développement de nos activités.* »

Michaël Amand, Directeur général de Palpix précise « *nous sommes très heureux d'avoir l'opportunité de développer FemininBio sur deux secteurs à potentiel et qui ont du sens : le green et le bien-être. Dès le 1er juillet, nous mettrons en pratique nos synergies en proposant une version iPad du magazine FemininBio sur le kiosque d'Apple.* »

Anne Ghesquière reste la figure de proue de cette nouvelle organisation afin notamment de garantir la continuité de la ligne éditoriale qui a fait du site une référence sur le marché.

A propos de FemininBio.com :

FemininBio a été lancée en mai 2007 par Anne Ghesquière. Sa mission éditoriale green et positive, vise à encourager et aider les femmes à prendre soin d'elles-mêmes, de leurs familles et de la planète pour bâtir une société durable et désirable où chacun puisse vivre pleinement et harmonieusement.

Le site compte 120.000 visiteurs uniques, 1.200.000 pages vues et une communauté féminine de 80.000 membres. D'autres applications numériques complètent l'offre FemininBio : www.LeCoachMinceurBio.com et www.LeCoachGrossesseBio.com. FemininBio propose aussi en partenariat avec les Editions Eyrolles et Marabout une quarantaine d'ouvrages publiés sur cette thématique.

A propos de Palpix :

Lancé en 2005, le groupe Palpix, dirigé par Michaël Amand, est spécialisé dans les métiers du digital : conseil en stratégie numérique, développement web/mobile/tablette et animation éditoriale/SEO.

Palpix dispose aujourd'hui d'une équipe confirmée et professionnelle, composée d'une dizaine de salariés, et collabore avec un [certain nombre de clients médias, portails et éditeurs souhaitant se développer sur le digital.](#)

Contacts presse :

Anne Ghesquière anne@femininbio.com 06 10 34 26

Michaël Amand ma@palpix.com 06 61 18 58 13