

Palpix lance avec FemininBio un magazine sur iPad

Puteaux, le 4 juillet 2012 - Le groupe Palpix, vient de lancer avec FemininBio, [un nouveau magazine uniquement sur tablette](#) réalisé grâce à son nouvel outil baptisé Paddix.

D'abord proposé sur iPad, ce magazine gratuit propose aux lectrices un environnement totalement nouveau et une expérience de lecture sensorielle inédite, enrichie de contenus multimédias. Pensé et conçu spécifiquement pour les tablettes, il ne s'agit, ni d'un site Internet, ni d'un pdf, mais d'un véritable magazine d'un genre nouveau qui se feuillette et se lit comme un magazine papier.

[Le magazine FemininBio](#) est téléchargeable via une application gratuite sur le kiosque d'Apple. Réalisée par le groupe Palpix, la publication est issue d'un nouvel outil innovant baptisé **Paddix**, qui permet de générer des magazines sur tablettes de manière « industrialisée » utilisant une interface de publication (CMS) dédiée. Cet outil peut être utilisé par n'importe quel éditeur désireux de rationaliser l'édition de magazine à partir de contenus existants ou bien créés spécifiquement pour le magazine.

Michael Amand, directeur général de Palpix : « Le magazine FemininBio sur iPad constitue pour Palpix une étape importante dans sa stratégie de mettre à la disposition des éditeurs des outils simples et efficaces destinés à investir le champ de la publication sur tablettes dans un mode nouveau, qui va plus loin que la simple mise en ligne d'un PDF, mais est moins complexe que des solutions existantes sur le marché. »

Le groupe Palpix, situé à Paris-La Défense, développe des sites web, des applications mobiles et tablettes, ainsi que du conseil stratégique et du conseil éditorial. Son expertise est reconnue par un grand nombre de secteurs d'activité, notamment les médias (FemininBio, France-Soir, France Télévisions, Atlantico, Manche Libre, Marsactu...)

Contact : Michael Amand ma@palpix.com - 06 61 18 58 13

