

Puteaux, le 21 Janvier 2014



FemininBio poursuit la diversification de ses sources de revenus avec la sortie d'un nouveau magazine hors-série payant consacré au végétarisme

Après le sans gluten, le végétarisme est à l'honneur

Le premier magazine hors-série spécial sans gluten sur iPad, sorti en mai dernier, connaît un succès prometteur. Plus de 100 exemplaires qui ont été vendus dans les trois premières semaines. Fort de cette réussite, FemininBio propose un second magazine hors-série consacré au végétarisme. Le principe est de proposer aux lectrices des recettes, des dossiers santé, une web-série, des shoppings. Pour réaliser ce magazine, FemininBio s'est associé à Mlle Pigut, une blogueuse culinaire végétarienne connue et reconnue dans la blogosphère. L'idée est de s'appuyer sur l'expertise et la légitimité de cet auteur pour offrir aux lecteurs un contenu de qualité sur un thème bien précis. Comme le magazine sans gluten, le hors-série végétarien est vendu à 4,49 € depuis [l'application iPad de FemininBio](#).

Nouveauté : les hors-séries en version PDF optimisée

FemininBio propose, depuis mi janvier, à son audience Web (plus de 250.000 visiteurs uniques/mois) d'acheter ces hors-séries en version PDF directement depuis son site Internet au prix de 4,49€ également. Grâce à cette version PDF optimisée, FemininBio permet au plus grand nombre d'accéder à des contenus de qualité, qui sont en étroite affinité avec la ligne éditoriale du site. En un week-end, ce sont 100 PDF qui ont déjà été vendus.

Ces magazines ont été réalisés grâce à la [solution Paddix](#) qui permet de générer en toute simplicité des magazines pour tablette et en version PDF. Cette interface est également utilisée par [L'Opinion](#) ou [L'Express Styles](#).

FemininBio a une mission éditoriale forte, Anne Ghesquière, fondatrice de FemininBio.com

« L'édition fait partie intégrante de l'ADN de FemininBio et pouvoir partager notre savoir-faire éditorial auprès de nos lectrices est une opportunité formidable. Notre mission est d'encourager les femmes à se saisir des

informations que nous diffusons, la version PDF des hors-séries participe à démocratiser encore davantage notre contenu ».

Une source de revenu supplémentaire pour s'affranchir de la publicité,
Michaël Amand, Président de FemininBio

« Grâce à la mise en place des magazines hors-séries payants et de leur version PDF, plus de 20% du chiffre d'affaires de FemininBio est désormais généré par la vente en direct auprès de son audience. Cette source de revenu supplémentaire permet à FemininBio de ne pas dépendre exclusivement du marché publicitaire et renforce ainsi son modèle économique ».

A propos de FemininBio.com

FemininBio.com a été lancée en mai 2007 par Anne Ghesquière. Sa mission éditoriale green et positive, vise à encourager et aider les femmes à prendre soin d'elles-mêmes, de leurs familles et de la planète pour bâtir une société durable et désirable où chacun puisse vivre pleinement et harmonieusement.

Le site compte plus de 250.000 visiteurs uniques par mois et une communauté féminine de 100.000 membres. D'autres applications numériques complètent l'offre FemininBio : [le magazine FemininBio sur iPad](#) et www.lecoachminceurbio.com

Contacts presse :

Stéphanie Jarroux stephaniejarroux@femininbio.com 01 71 42 16 22

Michaël Amand michael.amand@palpix.com 06 61 18 58 13